



# MANUAL BOOK

INOVASI SUSIE

**PUSKESMAS LALADON**

---

## **KERANGKA ACUAN KEGIATAN**

### **PENYIARAN “SUSIE”**

#### **I. PENDAHULUAN**

Upaya peningkatan kualitas pelayanan publik perlu dilakukan melalui berbagai aspek, antara lain kelembagaan, kepegawaian, tatalaksanaan, akunabilitas pengawasan guna menghasilkan pelayanan publik yang prima yaitu pelayanan cepat, murah, aman, berkualitas, dan akuntabel. Puskesmas sebagai garda terdepan dari pelayanan pemerintah yang ada ditengah-tengah masyarakat dengan pembinaan kepada pelaksana program.

Upaya Kesehatan Perseorangan meliputi kegiatan program Promosi Kesehatan dalam gedung didalamnya mempunyai salah satu tujuan yaitu menyampaikan informasi-informasi kesehatan yang berguna bagi masyarakat yang datang berkunjung ke fasilitas kesehatan Puskesmas. Informasi yang disampaikan dapat berupa informasi kesehatan atau juga berupa informasi jenis pelayanan, waktu dan jadwal pelayanan dan sebagainya.

#### **II. LATAR BELAKANG**

Kesenjangan informasi yang disampaikan dalam Bahasa Indonesia masih besar dirasakan di beberapa daerah salah satunya di wilayah binaan Puskesmas Laladon. Masih banyak masyarakat yang kurang memahami informasi jika disampaikan dalam Bahasa Indonesia. Oleh sebab itu, penyampaian informasi perlu dilakukan dengan menggunakan dua bahasa yang sering digunakan yaitu Bahasa Indonesia dan bahasa daerah setempat yaitu Bahasa Sunda.

Media Elektronik seperti Televisi semakin maju dan banyak digunakan sebagai media informasi kesehatan, tak terkecuali di Puskesmas. Penyampaian informasi dengan menggunakan gambar dan suara sangat menarik minat pembaca atau pasien yang dijadikan sasaran pada program Promosi Kesehatan dalam gedung. Penyusunan media elektronik yang dapat menginformasikan visi misi Puskesmas, Hak dan Kewajiban Pasien, jadwal pelayanan dan informasi kesehatan lainnya pun akhirnya disusun.

SUSIE atau Suara media InformaSI Elektronik adalah media elektronik berupa gambar dan suara yang menyampaikan visi dan misi puskesmas, jadwal poliklinik dan juga digunakan sebagai media Promosi Kesehatan di Puskesmas Laladon. SUSIE disiarkan setiap hari pelayanan yaitu pada

hari Senin sd Kamis dari pukul 8.00 – 11.30 WIB dan pada hari Jumat sd Sabtu dari pukul 8.00 – 10.30 WIB. Selain itu pemanfaatan media sosial untuk menyampaikan informasi juga dilakukan melalui website, whatsapp, dan Instagram.

### **III. TUJUAN UMUM**

#### **A. Tujuan Umum :**

Pemegang Program Promosi Kesehatan mempunyai kewajiban memberikan informasi kesehatan pada sasaran program atau pasien dalam hal melaksanakan tugas dan tanggungjawab agar program atau kegiatan yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan rencana.

#### **B. Tujuan Khusus :**

- a) Melakukan kegiatan penyiaran SUSIE dalam gedung.
- b) Memberikan laporan kepada penanggungjawab program UKP dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan.
- c) Mengatasi permasalahan yang ditemui dalam kegiatan dengan menyusun rencana tindak lanjut.
- d) Melaksanakan kegiatan tindak lanjut dan monitoring kembali.

### **IV. KEGIATAN POKOK DAN RINCIAN KEGIATAN**

Pemegang Program Promosi Kesehatan menyiapkan bahan materi dan menyiarkannya SUSIE di media elektronik televisi untuk disampaikan kepada sasaran program. Jika terdapat perubahan pada materi informasi, maka akan dilakukan pelaporan dan validasi terlebih dahulu kepada Kepala Puskesmas melalui Penanggungjawab Program UKP.

### **V. CARA MELAKSANAKAN KEGIATAN**

Pemegang Program Promosi Kesehatan memasang media SUSIE ke media televisi. SUSIE diputar setiap hari Senin sd Kamis dari pukul 8.00 – 11.30 WIB dan pada hari Jumat sd Sabtu dari pukul 8.00 – 10.30 WIB. Media Televisi dimatikan dan dirapihkan kembali ke tempatnya.

### **VI. SASARAN**

Sasaran program Promosi Kesehatan dalam gedung adalah jumlah pasien yang datang berobat setiap hari pelayanan sekitar 100-150 orang per hari.

## **VII. JADWAL TAHAPAN INOVASI DAN PELAKSANAAN KEGIATAN**

### **A. JADWAL TAHAPAN INOVASI**

<b>NO.</b>	<b>TAHAPAN</b>	<b>WAKTU KEGIATAN</b>	<b>KETERANGAN</b>
1.	Latar Belakang	2 Januari 2020	Penjaringan masalah di Puskesmas
2.	Perumusan Ide	3 Januari 2020	Perumusan ide dari masukan semua pihak / koordinasi dengan Kepala Puskesmas
3.	Perancangan	6-11 Januari 2020	Menyusun tim pengelola inovasi dan linsek, serta menyusun materi dan informasi.
4.	Implementasi	13 Januari 2020	Pelaksanaan setiap hari pelayanan di Puskesmas

### **B. PELAKSANAAN KEGIATAN**

Media SUSIE diputar di media Televisi setiap hari Senin sd Kamis dari pukul 8.00 – 11.30 WIB dan pada hari Jumat sd Sabtu dari pukul 8.00 – 10.30 WIB.

## **VIII. EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN**

Kegiatan ini dievaluasi oleh Pemegang Program Promosi Kesehatan lalu dilaporkan kepada Penanggungjawab UKP untuk selanjutnya dievaluasi oleh Kepala Puskesmas.

## **IX. PENCATATAN, PELAPORAN, DAN EVALUASI KEGIATAN**

Pencatatan, pelaporan, dan evaluasi kegiatan dilakukan setelah kegiatan berupa :

1. Dilakukan penyiaran
2. Pelaporan kepada Penanggungjawab UKP
3. Dievaluasi oleh Kepala Puskesmas